

## Google My Business richtig nutzen

Gute Rezensionen auf Google My Business werden für viele Interessenten und potenzielle Kunden immer mehr zum Bewertungskriterium, ob die präsentierte Firma wirklich der richtige Ansprechpartner für ihr Anliegen ist. Vertrauen spielt, in Zeiten ähnlicher Angebote und Produkte, eine immer größere Rolle.

Google My Business ist jedoch so viel mehr als ein Tool, um „nur“ Bewertungen zu generieren und seine Adresse zu veröffentlichen. Gewusst wie, bietet Google My Business tolle Funktionen, wie die Auswertung von Ladenbesuchen, die Präsentation von Angeboten oder Events und auch Fragen können direkt über Google My Business beantwortet werden.

### MACHEN SIE GOOGLE MY BUSINESS ZUM LEADBRINGER

Wussten Sie, dass Unternehmen mit Fotos im Google My Business Account mehr Leads generieren? Laden Sie noch heute aktuelle Fotos hoch und wecken Sie so das Interesse potenzieller Kunden. Google Studien zeigen, dass Unternehmen mit Fotos 30 % öfter angerufen werden und erzielen sogar 42 % mehr Abrufe der Wegbeschreibung als solche ohne Fotos. Verlassen Sie sich nicht auf Fotos, die von Kunden hochgeladene werden, sondern nehmen Sie selbst Einfluss. Auch Unternehmensvideos lassen sich im My Business Account hochladen.

---

Wie genau das funktioniert und wie Sie Ihren Interessenten auch direkt Angebote und Events präsentieren können, erklären wir Ihnen auf der nächsten Seite. Um dies direkt umsetzen zu können, sollten Sie sich direkt in Ihrem Google My Business Account anmelden und sicherstellen,

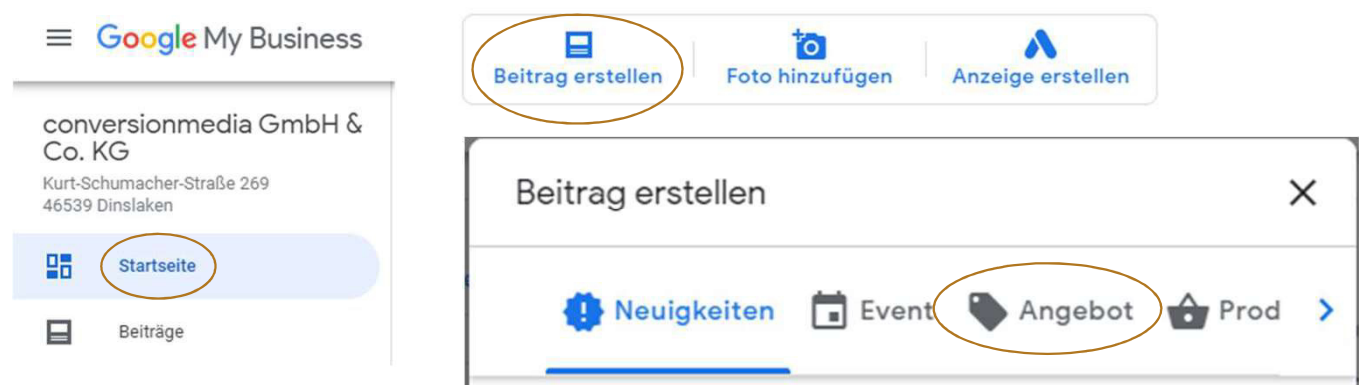
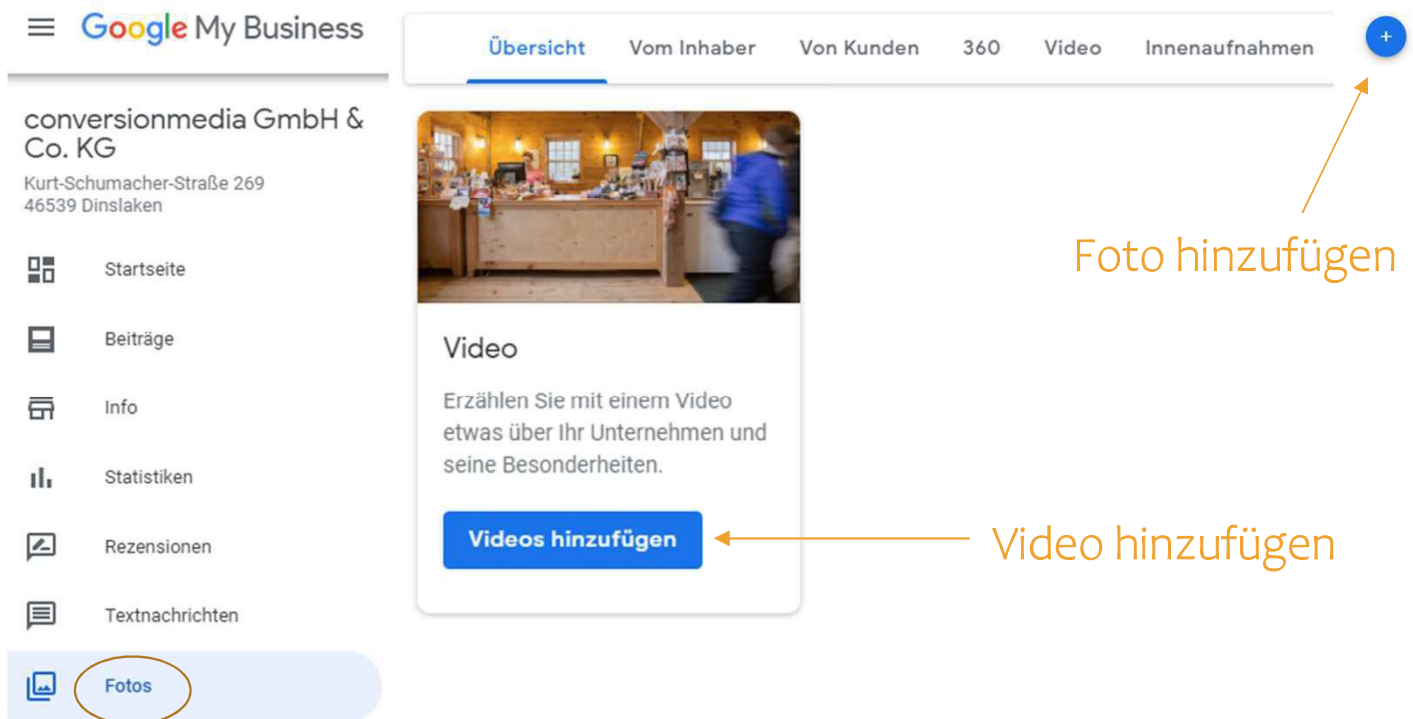
dass Sie die primäre Inhaberschaft besitzen und Administrator des Accounts sind. Sollten Sie hierbei Probleme haben, helfen wir Ihnen gern weiter! Einfach eine kurze Mail senden an:

[info@conversionmedia.de](mailto:info@conversionmedia.de)

Wir unterstützen und beraten Sie gern!

Nachdem Sie als Admin in Ihrem GMB Account angemeldet sind, wählen Sie links den Menüpunkt „Fotos“. Hier haben Sie die Möglichkeit über den „+ -Button“ Fotos hinzuzufügen oder Videos über die Schaltfläche „Video hinzufügen“ zu platzieren.

Auch Uploads von 360° Fotos sind hier möglich. Ebenso einfach präsentieren Sie Angebote. Klicken Sie dazu links auf „Startseite“ und mittig auf „Beitrag erstellen“. Hier finden Sie die Möglichkeit ein Event, ein Angebot sowie ein Produkt zu präsentieren oder eine Neuigkeit zu verkünden.



Kathrin Kowolik  
Sales Consultant und Automobilkauffrau



info@conversionmedia.de



02064 / 62 599 - 300

