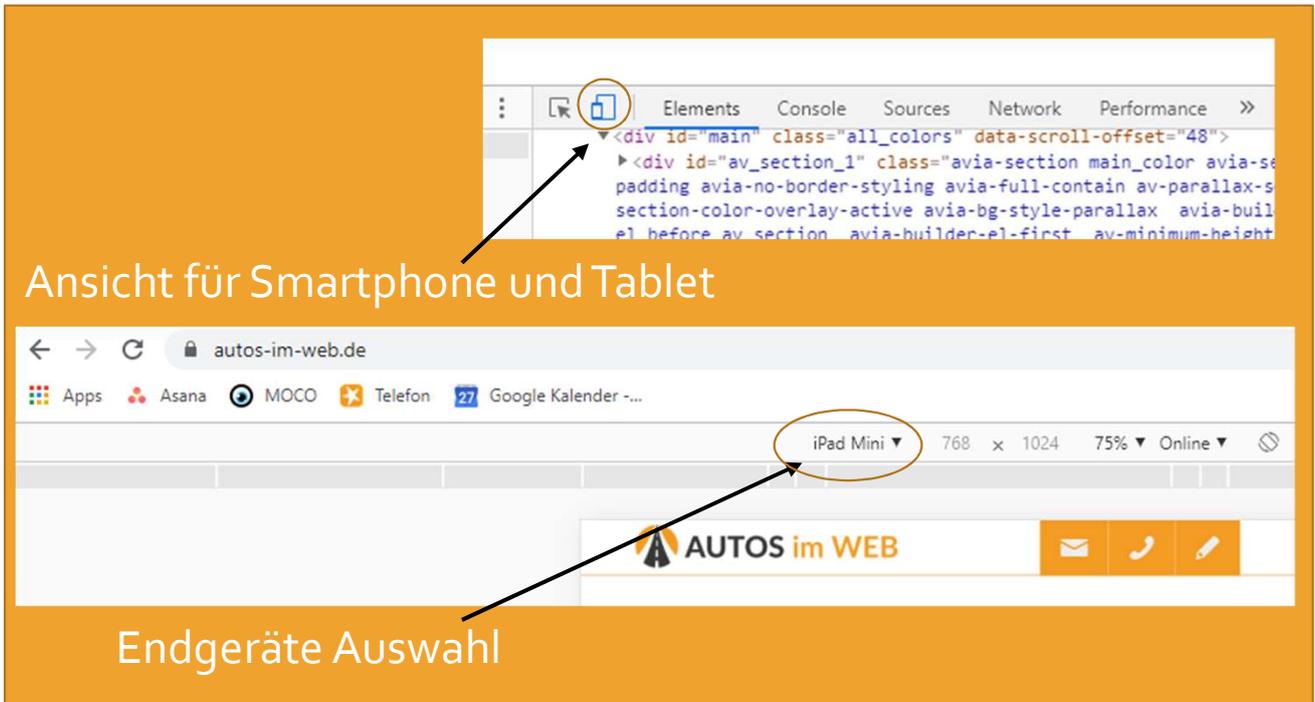


Responsive - Wie sieht meine Seite auf mobilen Endgeräten aus?

Ist Ihre Seite zu 100% im Responsive Design? Wie Sie dies testen können und Ihnen die Ansicht auf vielen gängigen Tablets oder Smartphones simuliert wird, verraten wir Ihnen im Folgenden.

Öffnen Sie dazu zunächst die Startseite Ihrer Webseite und tätigen Sie einen Klick mit der rechten Maustaste.

Wählen Sie nun den Menüpunkt „Untersuchen“. In der oberen rechten Menüleiste finden Sie nun ein Symbol für Tablet und Smartphone. Weiter links im Fenster können Sie dann über ein Dropdown die Auswahl für das gewünschte Endgerät treffen, z.B. „iPad Mini“. Über das Feld „Edit“ können weitere Geräte hinzugefügt werden.



The image shows a browser window with the developer tools open. The 'Elements' panel is visible, showing HTML code for a main container and a section. A red circle highlights the 'Inspect' icon in the developer tools toolbar. Below the code, the text 'Ansicht für Smartphone und Tablet' is displayed. The browser window below shows the mobile device simulator interface with a dropdown menu set to 'iPad Mini' and a red circle around it. The text 'Endgeräte Auswahl' is displayed below the simulator. The browser address bar shows 'autos-im-web.de' and the page content includes the 'AUTOS im WEB' logo and navigation icons.

Auch für das Ranking Ihrer Seite ist die nutzerfreundliche Mobilansicht ein Rankingfaktor. Schließlich gilt das Motto „mobile first“ bei der Indexierung als Leitindex.

Somit ist es nicht nur für das angenehme Surfen Ihrer Nutzer wichtig ein responsives Design der Seite zu beachten, sondern auch für Ihr Erscheinen in der organischen Suche.

Mithilfe von Google Analytics können Sie zudem auswerten, wie viele Ihrer Nutzer über welches Endgerät auf Ihre Seite zugegriffen haben und wie viele Android- oder IOS-Nutzer dabei waren. Eine Information, welche Sie für sich nutzen können.

Somit haben Sie nicht nur die Möglichkeit, durch optimale Darstellung von CTA-Buttons Leads zu generieren und die Nutzerfreundlichkeit zu erhöhen, sondern können Marketingmaßnahmen inhaltlich und technisch sogar auf die einzelnen Betriebssysteme ausrichten.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Nur eine Version der Webseite nötig
- eindeutige URL für jede Unterseite
- Rankingvorteile in Suchmaschinen da mobilfreundlich
- Fokus auf Usability für den Kunden
- geringere Absprungrate durch intuitive Menüführung
- effektivere technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)



JETZT ANFRAGEN!

Kathrin Kowolik
Sales Consultant und Automobilkauffrau

 info@conversionmedia.de

 02064 / 62 599 - 300

